

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

NAZIV PREDMETA	POSLOVANJE UGOSTITELJSKE I HOTELIJSKE TVRTKE				
Šifra	IKP202		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu	dr.sc. Đani Bunja				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	10	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc. dr. sc. Mili Razović	dr.sc. Đani Bunja	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Ovaj predmet ima za cilj pružiti znanstvena i stručna znanja iz turističkog ugostiteljstva i hotelijerstva te omogućiti studentima da uoče potrebu povezanosti turizma i ugostiteljstva sa osnovnim gospodarskim načelima u poslovanju ugostiteljske i hotelijerske tvrtke..</p> <p>Posebno se ističe značenje ugostiteljstva i hoteljerstva na razvoj gospodarstva te značenje investicija i zapošljavanja u turističko ugostiteljstvo na razvoj određenog područja.</p>				
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> pojmove o turističkom ugostiteljstvu.</p> <p><b>Povezati i koristiti</b> nova dostignuća na području turističkog ugostiteljstva i turizma u cjelini.</p> <p><b>Osmisliti</b> praktičnu primjenu znanja o turističkom ugostiteljstvu.</p> <p><b>Pokazati</b> vještine suvremenog turističkog ugostiteljstva i koristiti suvremene metode primjene poslovnih načela u turističkom ugostiteljstvu.</p> <p><b>Interpretirati rezultate</b> koji se odnose na suvremeni turizam i turističko ugostiteljstvo.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Ugostiteljstvo kao gospodarska djelatnost; Povijest razvoja ugostiteljstva; Pojam i obilježja ugostiteljstva; odnos ugostiteljstva prema ostalim djelatnostima.
	2.	2	1 P+1 S	2	Funkcije ugostiteljstva; Značenje ugostiteljstva u nacionalnom gospodarstvu; Podjela ugostiteljstva,
	3.	3	1 P+1 S	2	Značenje ugostiteljstva za razvoj turizma; Ugostiteljstvo kao recepcijski faktor turizma;
	4.	4	1 P+1 S	2	Interes i intervencije društva za razvoj turističkog ugostiteljstva;

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

				Društvene intervencije u razvoju turističkog ugostiteljstva.	
	5.	5	1 P+1 S	2 Hotelijerstvo; Pojam i razvoj hotelijerstva; Posebnosti hotelijerstva;	
	6.	6	1 P+1 S	2 Hotel kao cjelovita tržišna koncepcija; Specifičnost poslovanja u hotelijerstvu;	
	7.	7	1 P+1 S	2 Hotelski sadržaji i usluge kao proizvodi; Hotel i njegove funkcije;	
	8.	8	1 P+1 S	2 Upravljanje odjelom smještaja; Upravljanje odjelom domaćinstva; Upravljanje odjelom hrane i pića;	
	9.	9	1 P+1 S	2 Upravljanje ostalih službi; Marketing i prodaja; Yield management i upravljanje kvalitetom;	
	10.	10	1 P+1 S	2 Ljudski potencijali; Financije i kontroling; Nabava; Informacijska tehnologija u hotelima,	
	11.	11	1 P+1 S	2 Troškovi u ugostiteljstvu; Fiksni i varijabilni troškovi; Troškovi po funkcijama, mjestima i nosiocima; Troškovi i stupanja zaposlenosti,	
	12.	12	1 P+1 S	2 Formiranje i politika cijena; Cijene kao instrument poslovne politike; Utjecaj tržišnih faktora na cijene ugostiteljstva, Utjecaj ostalih faktora na prilagođavanje cijena.	
	13.	13	1 P+1 S	2 Specifičnosti i razlike u formiranju cijena u gostiteljskih usluga; Cijene u restauraterstvu; Cijene u hotelijerstvu; Metode utvrđivanja cijena; Vrste i metode kalkulacije; Marže u ugostiteljstvu; Cijene u pansionskom ugostiteljstvu;	
	14.	14	1 P+1 S	2 Ekonomski aspekt poslovanja gospodarskih subjekata u ugostiteljstvu; Primjena osnovnih ekonomskih principa u poslovanju; Produktivnost rada u ugostiteljstvu; Ekonomičnost poslovanja u ugostiteljstvu; Rentabilnost poslovanja u ugostiteljstvu.	
	15.	15	1 P+1 S	2 Sredstva gospodarskih subjekat u ugostiteljstvu; kapacitet, struktura i vrijednost osnovnih sredstava; Amortizacija i održavanje osnovnih sredstava; Obrtna sredstva u ugostiteljstvu.	
	<b>Obvezna literatura:</b>	1. Razović, M.,(2013.) Turističko ugostiteljstvo i hoteljerstvo, skripta predavanja. 2..Hayes, D., Ninemeir, J. D., (2005) Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus Zagreb 3.Medlik, S., Ingmar, H., (2002) Hotelsko poslovanje, Golden marketing Zagreb			
	<b>Dopunska literatura:</b>	1.Tribe, J.,The Economics of Leisure and Tourism (2001) Butterworth and Heinemann Oxford			
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	/	
Domaće zadaće		/	Eksperimentalni rad	/	
Esej		/	Grupni zadatak (projekt)	/	
Seminarski rad		<b>10</b>	Projekt	/	
Pismeni ispit		<b>50</b>	Praktični rad	/	
Usmeni ispit		<b>30</b>	<i>....Ostalo upisati</i>		
Kolokviji		/	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>		
	0-59		1 (nedovoljan)		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

**Izračun ECTS bodova**

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	0
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15	30
Ispiti i kolokviji	45	60
<b>Ukupno</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

**Uvjeti za dobivanje potpisa**

Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.

Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta ( izraditi zadatke koje redoviti studenti rade na vježbama).

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

**Kontakt informacije**

[mrazovic@unizd.hr](mailto:mrazovic@unizd.hr)  
[gianni@unizd.hr](mailto:gianni@unizd.hr)

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete.</i>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na sustavu za e-učenje, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.